



THE MEANING AND ROLE OF ART MANAGEMENT IN CREATIVE INDUSTRY OF CONTEMPORARY WORLD OF INFORMATION

J.E. Djamalova

Researcher

Tashkent, Uzbekistan

ABOUT ARTICLE

Key words: art management, art sphere, talent management, creative industry.

Received: 14.10.25

Accepted: 16.10.25

Published: 18.10.25

Abstract: The article states about connection between the art management and general management. It investigates the main issues of the art management as independent science and practice. Also the article gives information about “Art management” term and its actual significance in today’s world.

ZAMONAVIY AXBOROT DUNYOSIDA KREATIV SANOATDA ART-MENEJMENTNING TUSHUNCHASI VA ROLI

J.E. Djamalova

Tadqiqotch

Toshkent, O`zbekiston

MAQOLA HAQIDA

Kalit soʻzlar: art-menejment, art sohasi, iqtidorlarni boshqarish, kreativ sanoat.

Annotatsiya: Maqolada art-menejment va umumiy menejment oʻrtasidagi oʻzaro bogʻliqlik muhokama qilinadi. Art-menejmentning mustaqil fan va faoliyat sohasi sifatidagi asosiy xususiyatlari tadqiq etilgan. Shuningdek, maqolada «Art-menejment» atamasining maʼnosi va uning hozirgi kundagi dolzarb-ligi tahlil qilingan.

ПОНЯТИЕ И РОЛЬ АРТ МЕНЕДЖМЕНТА В КРЕАТИВНОЙ ИНДУСТРИИ СОВРЕМЕННОГО ИНФОРМАЦИОННОГО МИРА

Ж.Э. Джамалова

Исследователь

Ташкент, Узбекистан

О СТАТЬЕ

Ключевые слова: арт менеджмент, арт сфера, управление талантами, креативная индустрия.

Аннотация: В статье рассматривается взаимосвязь арт менеджмента и общего менеджмента. Исследуются основные

характеристики арт менеджмента как независимой науки и сферой деятельности. Так же в статье приводится анализ значения термина «Арт менеджмент» и его актуальность на сегодняшний день.

Арт менеджмент является относительно новой дисциплиной, прародителем которой принята считать общий менеджмент. Важной отличительной чертой арт менеджмента от менеджмента является направленность на социальный сектор –искусство. Так, сформировав совокупность собственных научных концепций и критериев анализа, арт менеджмент приобрел статус самостоятельной научной дисциплины.

Сегодня существуют множество определений понятия «арт менеджмент». Профессор Вашингтонского Университета Эндрью Тейлор дает свое определение арт менеджменту как виду деятельности: «Арт менеджмент — это деятельность, направленная на формирование и реализацию множество человеческих, финансовых и материальных ресурсов с целью получить конечный результат в виде креативного выражение (expressive end)». Так же он приводит пример к определению понятия арт менеджмент: «Арт менеджмент — это клей между произведением искусства и миром искусства» [5].

В свою очередь арт менеджмент имеет свой объект — искусство и предмет — технология арт менеджмента. Так же можно утверждать, что объектом науки «арт менеджмент» является арт- сфера. Многообразие современных социокультурных практик позволяет определить арт- сферу как космическую проекцию художественно- творческой деятельности.

Ф.Колбер и Ф.Эввар отмечают, что кризис в определении искусства связан с его местом в современном мире культуры. Место искусства в обществе, как и в мире культуры рассматривается с трех позиций: религия, образование, развлечение [1]. Можно так же отметить, что современные культурные индустрии, включая арт- индустрию, способствуют экономическому и социокультурному развитию территорий. Не случайно, Т.Н. Суминова пишет о возможности восприятия арт- менеджмента и как искусства, и особой субкультуры, наполненной своими ценностями, нормами, законами [2].

Важно подчеркнуть, что основной задачей арт менеджмента является трансформация информации, знания, опыта и инновации в производительную силу.

Арт менеджмент так же включает в себя понятие «управление талантами», что в свою очередь является своего рода парадоксом в сфере управления. Управление талантам подразумевает взаимодействие с творческими процессами художника, с его тонкой творческой натурой. В 90- е годы понятие «управление талантами» стали широко применять, как и в сфере искусства так и в сфере бизнеса. Управление талантами является

одним из ключевых факторов, определяющих успешность любой организации. Так как самые способные, умные, опытные, творческие сотрудники могут открыть успешную перспективу для данной организации.

Исходя из вышеперечисленных определений и концептуальных характеристик следует отметить, что арт менеджмент служит связующим звеном между искусством и бизнесом. Взаимодействуя с данными сферами, арт менеджмент способствует повышению культурных ценностей произведений искусств в сфере креативной индустрии. Деятельность арт менеджера имеет два направления: первое –он выступает в роли искусствоведа, второе- арт менеджер способствует превращению произведение искусства из «вещи- в - себе» в «вещь- для- реципиента». Его усилием зритель становится наблюдателем, собеседником, сотворцом [3].

Сегодня, сформировавшаяся информационное общество диктует свои новые правила, соответственно, критерия к культурным ценностям произведений искусств тоже трансформируются. Так в любых попытках продвижения своего продукта, имеющего культурную ценность, художник должен взаимодействовать с современными информационными площадками (реклама, СМИ, социальные сети).

Узбекистан является развивающийся страной с невероятным богатым культурным наследием. На сегодняшний день арт менеджмент как сфера деятельности имеет особую актуальность в стране, где существует множество музеев и галерей, выставляющих произведения искусства с высокой культурной ценностью. Особую ценность представляют собой музеи под открытым небом: города, такие как Самарканд, Бухара, Хива. Сферы изобразительного, прикладного искусства, скульптура; сфера музыки, театра, кино, а также туризма, спорта, развлечений, не только имеют свою аутентичность и историю, но также представляют собой успешно развивающуюся, перспективную креативную индустрию. Одна из последних крупных инициатив в сфере креативной индустрии страны является постановление президента Узбекистана «О мерах по дальнейшему повышению уровня оказания культурных услуг населению», реализация которого намечена в рамках реализации государственной Стратегии «Узбекистан 2030». Этот документ предусматривает огромный ряд мер по оказанию культурных услуг населению, гражданам и туристам, системной организации гастрольных поездок творческих коллективов по регионам республики, эффективного использования возможностей центров культуры, расширения масштаба поддержки талантливых молодых творческих деятелей и широкого привлечения частного сектора.

В своем выступлении на расширенном заседании Республиканского совета по духовности и просветительству, состоявшемся 22 декабря 2023 года, Президент страны

коснулся стабильности отечественной экономики и еще одного нового направления, служащего повышению благосостояния населения, -креативной экономики, сообщив: «В следующем году состоится конференция по мировой креативной экономике в Ташкенте, а в Нукусе -международная научная конференция «Культура Арала». Еще одним важным этапом в внесении вклада в развитие креативной индустрии страны стало Решение о создании Ташкентского парка креативной индустрии, о котором стало известно в октябре 2024 года. Тогда же был принят закон о креативной экономике. Документ включает список сфер креативной индустрии. В него входят литературное творчество, ремесленничество, архитектура, исполнительское искусство, мода и другие виды деятельности.

Важно учитывать, что невозможно применить полностью зарубежный опыт арт менеджмента в креативной индустрии, не взяв во внимание культурный код, социальную и экономическую специфику страны.

В заключение необходимо отметить, что арт менеджмент как независимая наука и сфера деятельности, ставит перед собой множество концептуальных задач. Термин арт менеджмент имеет несколько определений, имеющий общий смысл: арт менеджмент – это вид управленческой деятельности, объектом которой является искусство. С развитием социокультурных процессов, управление креативной индустрией (арт менеджмент) приобретает новый смысл и пути развития. Актуальность данной сферы так же обуславливается, влиянием на развитие социальных, экономических и культурных сфер государства.

Список использованной литературы:

1. Колбер Ф., Эввар И. Арт менеджмент – наука третьего тысячелетия// Арт менеджер- 2002 .- №3.- С.3-10.
2. Суминова Т.Н., Арт менеджмент как социокультурный концепт// Вестник МГУКИ. -2011.-№3.-С117-123.
3. Жуковский В.И., Теория изобразительного искусства.- СПб: Алетейя, 2011.-С496.
4. Хокинс Д. Креативная экономика.- Классика-XXI- С 256
5. @Arts.Managed// <https://eandrewtaylor.art>.
6. Майклз.Э. Война за таланты //пер. с англ. Ю.Э Карнилович.- М.:Манн, Иванов и Фербер, 2009.-272с.